

# Beleidsplan Stichting Stronglife

## 1. Inleiding

### 1.1. Periode beleidsplan

In het onderstaande beleidsplan legt het bestuur van Stichting Stronglife het actuele beleid voor de periode van 01-01-2024 t/m 31-12-2027 vast. Het beleidsplan zal, indien nodig, jaarlijks worden aangepast waarbij de actuele versie zal worden gepubliceerd op onze website.

### 1.2. Gegevens Stichting Stronglife

Stichting Stronglife

Oostelijke Industrieweg 4B

8801 JW Franeker

0517 - 235459

[www.stronglife.nl](http://www.stronglife.nl)

[contact@stronglife.nl](mailto:contact@stronglife.nl)

RSIN: 854368632

KvK: 61499811

## 2. Strategie

### 2.1 Kernprincipes Stichting Stronglife

#### **Statutaire doelstellingen**

De doelstelling van Stichting Stronglife is opgenomen in artikel 2.2 van de statuten en luidt als volgt:

- Jongeren en jongvolwassenen te helpen bij het bouwen van een (diepere) relatie met God, door zijn zoon Jezus Christus, zodat zij sterk in het leven komen te staan en zullen groeien in hun geloof;
- het uitoefenen van het bestuur over- en/of het oprichten van- en/of het deelnemen in- en/of het samenwerken met (een) andere algemeen nut beogende instelling(en);
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

#### **Afwezigheid winstoogmerk**

Zoals blijkt uit artikel 2.4 van de statuten heeft Stichting Stronglife geen winstoogmerk.

#### **Bestemming liquidatiesaldo**

Zoals blijkt uit artikel 12.5 van de statuten zal een overschot na vereffening door de vereffenaars uitgekeerd worden conform de doelstelling van de stichting dan wel een andere algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

## 3 Beleid

### 3.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Stronglife

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door de werkzaamheden zoals omschreven in artikel 2.3 van de statuten:

- het bereiken van jongeren door onder andere de inzet van nieuwe media;
- het opzetten van online platformen;
- het ontwikkelen en uitvoeren van online campagnes;
- het organiseren van activiteiten en het ontvouwen van initiatieven die vermelde doelstelling kunnen ondersteunen.

#### 3.1.1 Uitwerking werkzaamheden

In 2024 maken we de transitie van één online platform, stronglife.nl, naar drie online platformen. Zo kunnen we beter aansluiten bij de behoeften van de verschillende doelgroepen:

##### **Wieisjesus.com**

Gericht op jongeren die Jezus naam weleens hebben gehoord, maar geen idee hebben wie Hij is. In begrijpelijke taal en met inspirerende verhalen ontdekken ze wie Jezus is, zodat ze kunnen kiezen voor een leven met meer liefde, vreugde en vrede.

##### **Stronglife.nl**

Gericht op jongeren die willen leven met Jezus en dat soms best ingewikkeld vinden. Wij helpen ze om de lessen uit de Bijbel toe te passen in hun leven om verleidingen te weerstaan en te groeien in geloof.

##### **Stronglifevoorleiders.nl**

Gericht op jeugdleiders die zoeken naar hoe ze jongeren kunnen bereiken. Met onze programma's en begeleiding is hun jeugdgroep de plek waar jongeren graag willen zijn en helpen ze jongeren om te leven met Jezus.

Passend bij elke doelgroep zullen we verschillende materialen gaan ontwikkelen en acties ondernemen. Zo laten we 10.000 exemplaren van het Pocketboekje 'Wie is Jezus?' drukken. Gaan we ons team uitbreiden met betaalde medewerkers zodat we meer online materiaal zoals video's, podcasts en programma's voor jeugdavonden kunnen maken. Om onze doelgroepen te bereiken zullen we ludieke acties opzetten, aanwezig zijn op evenementen en adverteren op social media.

## **Samenwerkingen**

Opwekking Teenzone, vanuit Stichting Stronglife is Jeroen voor 't Hekke onderdeel van het visieteam van het tienerprogramma van de jaarlijkse pinksterconferentie van Stichting Opwekking.

## **3.2 Werving en beheer van gelden**

Stichting Stronglife werft financiële middelen via de website, e-mail nieuwsbrieven en persoonlijke gesprekken. Daarnaast wordt er voor projecten aanvragen gedaan voor subsidies en donaties bij (christelijke) fondsen. De kosten voor eigen fondsenwerving dienen minder te zijn dan 25% van de opbrengst uit eigen fondsenwerving.

## **3.3 Vermogen van Stichting Stronglife**

Stichting Stronglife houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

## **3.4 Bestedingsbeleid**

Het bestuur stelt voor het einde van het boekjaar een begroting voor het volgende jaar vast. De bestedingen dienen in overeenstemming te zijn met de statutaire doelstellingen. Afwijkingen op de begrotingen dienen te worden gedekt door een bestuursbesluit.

## **3.5 Beschikking over het vermogen van Stichting Stronglife**

Artikel 3.3 van de statuten voorkomt dat een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder en/of beleidsbepaler een meerderheid van zeggenschap heeft of over het vermogen van de instelling kan beschikken alsof het zijn eigen vermogen is.

## 4 Overige

### 4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3.6 van de statuten. Zij hebben ook geen recht op vacatiegeld. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten.

### 4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van Stichting Stronglife wordt uitgevoerd conform artikel 9.4 van de statuten. De jaarrekening wordt aan het einde van het boekjaar vastgesteld door het stichtingsbestuur.

### 4.3 Publicatieplicht

Stichting Stronglife voldoet aan haar publicatieplicht door middel van een pagina op de website:

<http://www.stronglife.nl/anbi.html>