



Jaarverslag 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Stichting Stronglife	3
Contactgegevens	3
Samenstelling bestuur in 2019	3
Verslag van activiteiten	4
Video's	4
Talkshow bij het tienerprogramma van de Pinksterconferentie Opwekking	4
Week van gebed 2020	4
Wekelijks live op Instagram	4
Project Lifebox	4
Financieel jaarverslag	6

Stichting Stronglife

Contactgegevens

Stichting Stronglife
Oostelijke Industrieweg 4B
8801 JW Franeker
0517 - 235459

www.stronglife.nl
contact@stronglife.nl

RSIN: 854368632

KvK: 61499811

Samenstelling bestuur in 2019

Murk Anne Kooistra (voorzitter)
Gerwin Koops (secretaris)
Jacob Thijs Jellema (penningmeester)

Verslag van activiteiten

Video's

In 2019 maakten we 49 video's die werden gepubliceerd op ons YouTube-kanaal. Daarnaast zonden we 6 livestreams uit op ons Youtube-kanaal. Al deze video's werden gedeeld via onze website, Instagram, Facebook en onze nieuwsbrief. De meest bekeken video was de video van dag 1 van de Week van Gebed 2019. Hierin werd het thema en de video-serie geïntroduceerd. Deze video wordt gevolgd door de video van dag 2 van de Week van Gebed 2019 en de eerste video van de serie "Wie is Jezus?". Deze video serie ontwikkelden we in 2019 om zo in vier delen aan de hand van het Ichtus-visje symbool te vertellen over wie Jezus is en wat Hij hier op aarde kwam doen.

Talkshow bij het tienerprogramma van de Pinksterconferentie Opwekking

Tijdens het pinksterweekend werkten we voor de tweede keer mee aan Teenzone, het tienerprogramma van de Pinksterconferentie die jaarlijks wordt georganiseerd door Stichting Opwekking. We maakten gedurende het weekend vier talkshow vanuit de tent genaamd Underground op het Teenzone terrein. De talkshows waren live te volgen in de Underground en via de livestream op ons YouTube-kanaal. Tijdens de talkshow gingen we met de artiesten en sprekers van het tienerprogramma in gesprek en werden er leuke spellen gespeeld.

Week van gebed 2020

Voor de week van gebed van 2020 ontwikkelden we een Youtube-video. Dit was een uitgebreide productie waarbij we vanuit de Bijbel een inleiding gaven op het jaarthema "Buitengewoon". Dit werd afgewisseld met beelden van twee jongeren die in de binnenstad van Franeker verschillende opdrachten deden om zo een Bijbeltekst te vinden. In de jaarlijkse "Week van Gebed voor de eenheid" bidden christenen samen voor eenheid van christenen, voor de wijk én de wereld.

Wekelijks live op Instagram

In 2019 gingen we elke donderdagmiddag van 16:30 tot 17:00 uur live op Instagram. Tijdens deze livestreams deden we leuke spellen met tieners, beantwoorden we hun geloofsvragen, deelden we een bemoediging uit de Bijbel of interviewden we een christelijke artiest of spreker. Op deze manier hadden we regelmatig contact met de tieners die ons volgen. We merken dat we hierdoor steeds meer een band met ze opbouwen.

Project Lifebox

In mei zijn we gestart met een nieuw project genaamd Lifebox. Met dit project maken we twee seizoenen van 10 video's inclusief verwerkingsmateriaal welke aan jongerenwerkers worden verkocht op een USB-stick. De eerste Lifebox is gereed in 2020 en de tweede in 2021. Daarnaast bieden we de workshop "Tieners in de kerk" aan. Voor dit project we vanuit een fondsenwervingscampagne financiële ondersteuning gekregen van verschillende fondsen.

Financieel jaarverslag

Baten en lasten		
Inkomsten		
Fondsenwerving		€ 42.652,51
Sprekersvergoedingen		€ 1.405,06
Uitgaven		
Fondsenwerving kosten	€ 2.013,78	
Beheer en administratie kosten	€ 543,63	
Huisvesting (kantoor- / studioruimte)	€ 4.194,30	
Besteed aan doelstelling	€ 30.698,25	
Afschrijvingen	€ 360,00	
Totaal	€ 37.809,96	
		€ 44.057,57
Resultaat		€ 6.247,61
Balans		
Activa		
Liquide middelen	€ 17.720,43	
Computerapparatuur	€ 359,95	
Totaal	€ 18.080,38	
Passiva		
Reservering Project Lifebox		€ 8.572,95
Eigen vermogen		€ 9.507,43
Totaal		€ 18.080,38