

Beleidsplan Stichting Stronglife

1. Inleiding

1.1. Periode beleidsplan

In het onderstaande beleidsplan legt het bestuur van Stichting Stronglife het actuele beleid voor de periode van 01-01-2020 t/m 31-12-2022 vast. Het beleidsplan zal, indien nodig, jaarlijks worden aangepast waarbij de actuele versie zal worden gepubliceerd op onze website.

1.2. Gegevens Stichting Stronglife

Stichting Stronglife

Oostelijke Industrieweg 4B

8801 JW Franeker

0517 - 235459

www.stronglife.nl

contact@stronglife.nl

RSIN: 854368632

KvK: 61499811

2. Strategie

2.1 Kernprincipes Stichting Stronglife

Statutaire doelstellingen

De doelstelling van Stichting Stronglife is opgenomen in artikel 2.2 van de statuten en luidt als volgt:

- Jongeren en jongvolwassenen te helpen bij het bouwen van een (diepere) relatie met God, door zijn zoon Jezus Christus, zodat zij sterk in het leven komen te staan en zullen groeien in hun geloof;
- het uitoefenen van het bestuur over- en/of het oprichten van- en/of het deelnemen in- en/of het samenwerken met (een) andere algemeen nut beogende instelling(en);
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

Afwezigheid winstoogmerk

Zoals blijkt uit artikel 2.4 van de statuten heeft Stichting Stronglife geen winstoogmerk.

Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 12.5 van de statuten zal een overschot na vereffening door de vereffenaars uitgekeerd worden conform de doelstelling van de stichting dan wel een andere algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

3 Beleid

3.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Stronglife

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door de werkzaamheden zoals omschreven in artikel 2.3 van de statuten:

- het bereiken van jongeren door onder andere de inzet van nieuwe media;
- het opzetten van online platformen;
- het ontwikkelen en uitvoeren van online campagnes;
- het organiseren van activiteiten en het ontvouwen van initiatieven die vermelde doelstelling kunnen ondersteunen.

3.1.1 Uitwerking werkzaamheden

Lifebox project

Een Lifebox is een usbstick met 10 spraakmakende video's voor tieners en daarnaast praktische en concrete informatie voor iedereen die aan de slag wil gaan met tieners. Van predikant tot tienerwerker, van betrokken ouder tot voorlichter op een middelbare school, de Lifebox bevat de informatie die nodig is om in gesprek te komen met tieners over onderwerpen die bij hen leven. Wij willen in twee jaar tijd in samenwerking met jongerenorganisaties twee Lifeboxen uitbrengen.

Wekelijkse content

We ontwikkelen wekelijks content voor onze social media kanalen en website, waaronder:

- YouTube video's in de series: #leesjebijbel, #geloofsvragen, Hit The Road;
- Korte bemoedigende Instagram video's;
- Illustraties en afbeeldingen met bemoedigende quotes of Bijbelteksten.

Wekelijks insta-live

Elke week gaan we op donderdagmiddag van 16:30 tot 17:00 uur live op Instagram om jongeren de mogelijkheid te geven om vragen te stellen. Op deze manier bouwen we een band op met de jongeren die ons volgen.

Verwerkingsmateriaal Voor een aantal van onze video's ontwikkelen we verwerkingsmaterialen (gespreksvragen / Bijbelstudiemateriaal) voor het gebruik bij jongerenavonden.

Samenwerkingen Voor de ontwikkeling van onze content werken we op projectbasis samen met verschillende organisaties, zoals:

- Week van Gebed, samenwerking met het Innov8 netwerk van MissieNederland.
- 40 dagenkalender, samenwerking met Tear voor het ontwikkelen van jongeren materiaal voor bij hun kalender voor de 40 dagen tijd.
- Opwekking Teenzone, samenwerking met Stichting Youth&I voor de productie van een online talkshow voor het tienerprogramma voor de jaarlijkse Pinksterconferentie van Stichting Opwekking.

Voor de periode van 2020-2022 willen we het aantal samenwerkingen graag uitbreiden zodat we ons bereik verder kunnen vergroten.

3.2 Werving en beheer van gelden

Stichting Stronglife werft financiële middelen via de website, e-mail nieuwsbrieven en persoonlijke gesprekken. Daarnaast wordt er voor projecten aanvragen gedaan voor subsidies en donaties bij (christelijke) fondsen. De kosten voor eigen fondsenwerving dienen minder te zijn dan 25% van de opbrengst uit eigen fondsenwerving.

3.3 Vermogen van Stichting Stronglife

Stichting Stronglife houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

3.4 Bestedingsbeleid

Het bestuur stelt voor het einde van het boekjaar een begroting voor het volgende jaar vast. De bestedingen dienen in overeenstemming te zijn met de statutaire doelstellingen. Afwijkingen op de begrotingen dienen te worden gedekt door een bestuursbesluit.

3.5 Beschikking over het vermogen van Stichting Stronglife

Artikel 3.3 van de statuten voorkomt dat een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder en/of beleidsbepaler een meerderheid van zeggenschap heeft of over het vermogen van de instelling kan beschikken alsof het zijn eigen vermogen is.

4 Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3.6 van de statuten. Zij hebben ook geen recht op vacatiegeld. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van Stichting Stronglife wordt uitgevoerd conform artikel 9.4 van de statuten. De jaarrekening wordt aan het einde van het boekjaar vastgesteld door het stichtingsbestuur.

4.3 Publicatieplicht

Stichting Stronglife voldoet aan haar publicatieplicht door middel van een pagina op de website:

<http://www.stronglife.nl/anbi.html>