

Jaarverslag 2018  
**Stichting Stronglife**

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>1</b>
<b>Verslag van activiteiten</b>	<b>2</b>
Algemeen	2
Video's	2
Gespreksvragen voor bij de video's	2
Talkshow bij het tienerprogramma van de Pinksterconferentie Opwekking	2
Promotie	2
Like Jesus	2
Stand bij Pinksterconferentie Opwekking	3
Advertenties op sociale media	3
Samenwerking rondom Week van Gebed 2019	3
<b>Financieel jaarverslag</b>	<b>4</b>

# Verslag van activiteiten

## Algemeen

### Video's

In 2018 maakten we 34 video's die werden gepubliceerd op ons YouTube-kanaal en werden gedeeld via onze website, Instagram, Facebook en onze nieuwsbrief. De meest bekeken video was een kort fragment van onze liveshow bij Opwekking Teenzone waarin tijdens een stroomuitval de tieners a cappella God gaan aanbidden. De op één na meest bekeken video was een vraag en antwoord video waarin de we volgende geloofsvraag van een tiener beantwoorden: "Wat vindt God van social media?". In 2018 zijn we een nieuwe video serie gestart genaamd "Hit The Road. Met deze serie geven we tieners een kijkje in het geloofsleven van christelijke artiesten en spreken.

### Gespreksvragen voor bij de video's

Sinds 2018 bieden we tiener- en jeugdleiders de mogelijkheid aan om gespreksvragen van onze website te downloaden. De gespreksvragen kunnen worden gebruikt om tijdens tiener- en jeugdavonden aan de hand van één van onze video's met de jongeren in gesprek te gaan over het onderwerp van de video.

### Talkshow bij het tienerprogramma van de Pinksterconferentie Opwekking

Elk jaar wordt tijdens het Pinksterweekend door Stichting Opwekking de Pinksterconferentie georganiseerd. Tijdens deze conferentie zijn voor de verschillende leeftijdsgroepen een eigen programma. In 2018 werkten wij met Stronglife mee bij Teenzone, het tienerprogramma van de conferentie. Elke avond maakten we na de laatste dienst een talkshow vanuit de tent genaamd Underground op het Teenzone terrein. Tijdens de talkshow gingen we met de artiesten en sprekers van het tienerprogramma in gesprek en werden er leuke challenges gespeeld. De talkshow was zowel live in de Underground en via livestream op ons YouTube-kanaal te volgen. Hierdoor kregen tieners die niet bij de conferentie aanwezig konden zijn de mogelijkheid dit mee te beleven.

## Promotie

### Like Jesus

In oktober 2018 bezochten we het tienerevent Like Jesus van Go and Tell voor de promotie van Stichting Stronglife. Tijdens event gaven we tieners de mogelijkheid om met één of meerdere vrienden / vriendinnen op de foto te gaan. Deze foto werd gelijk geprint, geplakt op een flyer en meegegeven aan de tieners.

## Stand bij Pinksterconferentie Opwekking

Tijdens de Pinksterconferentie Opwekking huurde we standruimte in de Expo tent. Hier werd door verschillende vrijwilligers verteld over het werk van Stichting Stronglife. Tieners konden door het aanmelden op onze nieuwsbrief een cadeaupakket winnen en tienerleiders werd een promotiepakket aangeboden.

## Advertenties op sociale media

Voor de online promotie van onze video's maakten we gebruik van advertenties op Facebook en Instagram.

## Samenwerking rondom Week van Gebed 2019

In 2018 ontwikkelde we 7 video's voor het tienermateriaal voor de Week van Gebed. Voor dit initiatief van MissieNederland en de Raad van Kerken werkte we samen met het CGJO, HGJB en Huis van Belle. De video's werden allemaal opgenomen in ons kantoor en ingesproken door medewerkers van de organisaties waarmee we samenwerkten. Tijdens de Week van Gebed werd er elke dag een video gepubliceerd op ons YouTube-kanaal. De video's zijn te bekijken via deze afspeellijst:

# Financieel jaarverslag

<b>Baten en lasten</b>		
<b>Inkomsten</b>		
Fondsenwerving		€ 21.859,96
<b>Uitgaven</b>		
Fondsenwerving kosten	€ 522,82	
Beheer en administratie kosten	€ 485,69	
Huur kantoor- / studioruimte	€ 3.838,16	
Besteed aan doelstelling	€ 18.646,52	
Afschrijvingen	€ 360,00	
Ondersteuning organisaties	€ 400,00	
Totaal	€ 24.253,19	
		€ 21.859,96
Resultaat		-€ 2.393,23
<b>Balans</b>		
<b>Activa</b>		
Liquide middelen	€ 2.791,44	
Computerapparatuur	€ 719,95	
Totaal	€ 3.511,39	
<b>Passiva</b>		
Crediteuren		€ 51,57
Lening		€ 200,00
Eigen vermogen		€ 3.259,82
Totaal		€ 3.511,39